



## OPAS *ASTETTA PAREMMAN* LINKKARI-PROFIILIN RAKENTAMISEEN

- ◆ Miten rakentaa ammattimainen LinkedIn-profilili?
- 🔍 Miten osua rekrytoijan/headhunterin tutkaan?
  - ❄️ Miten erottautua edukseen?



## Kannattaako profiili tehdä suomeksi vai englanniksi?

- ✂ Vaikka käyttäisit päivittäiseen keskusteluun ja postausten tekoon suomenkieltä, voi profiilisi olla silti englanniksi.
- ✂ Moni rekrytoija nimittäin käyttää LinkedInin suorahakuun englantia, vaikka etsiikin osaajia Suomesta.
- ✂ Avainsanat voit kirjoittaa suomeksi/ruotsiksi ja englanniksi!

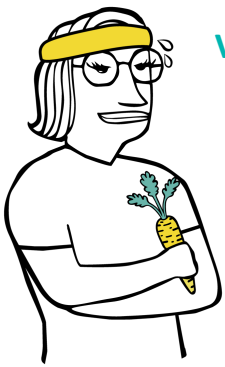
**Vinkki!** Hifistelijä tekee rinnakkaiset profiilit eri kielillä (Profiili → add profile in another language)

## Kuva – mistä ja millainen?!

- ✂ Panosta omaan kuvaasi: kuva on onnistunut kun se on edustava ja näyttää sinulta. Onnistuneen kasvokuvan saat varmiten otattamalla sen ammattilaisella. Mikäli kuitenkin noudatat ”tein itte ja säästin” -mentaliteettia, pidä mielessä ainakin nämä **vinkit**:
  - ✂ Ei kaljatuoppia, ei arskoja, ei autoa (think Tinder 😊)
  - ✂ Only you, baby (ei siis kaverikuvasta cropattua kuvaa, jossa näkyy esim. kolmas käsi)
  - ✂ Riittävän tarkka, eli ei epäselviä varjoja, pikselimössöä tai sumeutta
- ✂ Kuva on mahdollista määrittää näkymään pelkästään omille kontakteille, mutta älä suotta ujostele profiilikuvan julkistamisen suhteen – **hyvän kuvan avulla herätät katsojassa luottamusta ja näytät ammattimaiselta**



- ✂ Panosta myös profiilin taustakuvaan: sen avulla voit tehdä profiilistasi persoonallisemman tai esittää visuaalisesti asioita, jotka ovat tärkeitä sinulle tai kertovat osaamisestasi. Taustakuva tekee profiilistasi viimeistellymmän ja luo lukijalle kuvan, että panostat profiiliisi ja se on ajan tasalla.



## Virtuaalinen käyntikortti nimesi alle

- ✂ Oma nimen kohdalla kannattaa ensisijaisesti käyttää etu- ja sukunimeä. Käytä lempinimeäsi vain, jos sinut **oikeasti** tunnetaan sillä työelämässä. Entinen sukunimi kannattaa laittaa myös näkyviin, jos olet vaihtanut sen työurasi aikana.
- ✂ Nimen alla oleva tila (ns. **Headline**) kannattaa ehdottomasti hyödyntää hissilauseena! Nykyisen työnantajan ja tittelin lisäksi tässä on myös mainio tilaisuus tuoda esiin vaikka vahvuuksiasi tai intressejäsi:
  - ✂ Esim. Sales Manager@Yritys Esimerkki | B2B sales | Modern sales | Problem solver |
- ✂ Lisää yhteystietosi **Contact info** –kohtaan. Voit lisätä sähköpostiosoitteesi (tämän voit Visibility-asetuksissa erikseen määrittää, näkykö se kaikille, vai vain tietyn tason kontakteille) ja puhelinnumerosi. Monet lisäävät myös edustamansa yrityksen nettisivujen osoitteen. HUOM! Tiliä ja tunnistautumista varten lisätyt yhteystiedot eivät siis automaattisesti näy profiilissasi!
- ✂ **Location** –kohtaan voit lisätä alueen (esim. Suomi), sekä paikkakunnan. *Jälkimmäinen on tärkeä, jos haluat tulla huomioiduksi rekrytoijien hakutuloksissa omalla alueellasi!*
- ✂ Joskus rekrytoijat rakentavat listaansa myös toimialan perusteella: varmista siis, että **Industry** –kohta on ajantasainen.

## Erotaudu!

- ✂ Jos Headline oli hissilause, niin **Summary** -kohtaan kannattaa runoilla vähän pidempi hissipuhe:

Kerro tässä vapaamuotoisesti itsestäsi, osaamisestasi ja vaikka siitä, mitä voit tarjota asiakkaalle tai yritykselle. Tee siitä mahdollisimman helppolukuista joko kappalejaon tai ranskalaisten viivojen avulla. Mikäli käytät tekstissä avainsanoja, kannattaa ne pitää perusmuodossa, jotta osuvat rekrytoijan haaviin. **Vinkki!** Tähän osioon voit kirjoittaa samat asiat suomeksi ja englanniksi!
- ✂ **Ilmaisetko itseäsi paremmin suullisesti kuin kirjallisesti?** **Vinkki!** Tee itsestäsi 30 sekunnin esittelyvideo eli **Cover Story**. Saat lisättyä sen mobiilisovelluksella.
- ✂ **Feature**-kohtaan voit lisätä haluamaasi sisältöä esim. artikkeleiden tai linkkien muodossa. Tätä kautta on helppo jakaa omia tekstejään muille!



## Helppo tapa ylläpitää virtuaalista CV:täsi

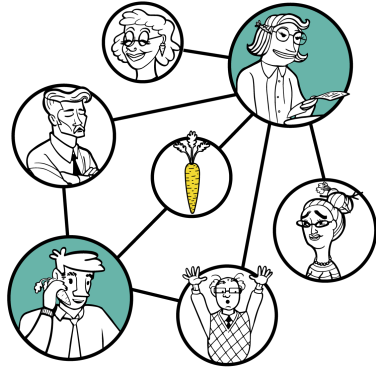
Avaa **Experience** -kohdassa lukijalle työuraasi ja millaisia juttuja olet päässyt työurasi aikana tekemään.

**Vinkki!** Kerro hieman rooleistasi ja vastuistasi, äläkä vain listaa työpaikkoja ja titteleitä päivämäärien kera. Yritä käyttää kuvailussa alan yleistä termistöä, sillä niitä käyttävät myös rekrytoijat etsiessään uusia talenteja!

**Education** -kohtaan tarkennat oman koulutustaustasi. Mitä olet opiskellut ja mikäli jokin tutkinto on kesken, myös sen!

**Licenses & certifications, courses, projects** ... lisää myös nämä! Niiden avulla saatat saada huikeaa etua rekrytoijan tai potentiaalisen asiakkaan silmissä!

**Vinkki!** Hyödynnä LinkedInin Resume Builderia ja saat kätevästi ajantasaisen CV:n pdf:ksi: More → Build a resume.



## Miten muutoin voi esitellä osaamistaan?

LinkedInissä on erikseen **Skills** -osio, jossa voit nostaa omia avainosaamiasi vielä erikseen jalustalle. Skills -sanastoa on helppo lisätä, sillä LinkedIn tarjoaa monia omasta listastaan:

- 🔧 teknisen puolen asiantuntijana ne voivat esimerkiksi olla erilaisia ohjelmistoja tai projektipuolen osaamista,
- 👉 rekrytoijana eri alojen rekrytointiosaamista tai rekrytointijärjestelmiä, tai
- 👑 markkinointipuolen henkilönä vaikkapa sosiaalisen median osaamista.

**Vinkki!** Taitojasi voivat muut käydä vahvistamassa, endorsement -nappia painamalla.

Kerro omasta kielitaidostasi **Languages** -kohdassa. Se on monen tehtävän kannalta hyvinkin oleellinen asia. Valitse kielet, joita osaat ja määritä myös osaamisesi taso. Tasot menevät alkeista äidinkielen tasoon asti.



## Muita asioita, joilla voit vielä erottua eduksesi

💎 Oman LinkedIn-osoitteesi personointi: Edit public profile & URL-painikkeesta pystyt poistamaan osoitteesta kaiken turhan niin, että jäljelle jää esim. [linkedin.com/in/elliesimerkki](https://www.linkedin.com/in/elliesimerkki)

💎 Oletko avoinna uusille työmahdollisuuksille? Voit lisätä **Open to work** -tagin, jolla viestit muille olevasi kiinnostunut uusista työmahdollisuuksista. Voit itse päättää näkykö tagi kaikille, jolloin profiilikuvassasi näkyy vihreä rinkula ja #Opentowork -tunniste, tai rajoittaa tagin näkyvän ainoastaan rekrytoijille, jotka tekevät suorahakua LinkedInissä.

💎 Palkkaamassa uutta tiimiläistä? → **We are hiring** -tagilla voit ilmaista omassa profiilikuvassasi näkyvällä #Hiring -tunnisteella avoimesta työpaikasta.

💎 Haluatko ilmaista julkisesti suosituksiasi? Profiilisi **Recommendations** -kohdassa voit laittaa näkyville esimerkiksi vanhan esihenkilösi refet sinusta.



Raikasta ja  
rohkeaa  
rekrytointia



[www.porkkanajakeppi.fi](http://www.porkkanajakeppi.fi)



porkkana  
& keppi